

**SILYE
JULIA**

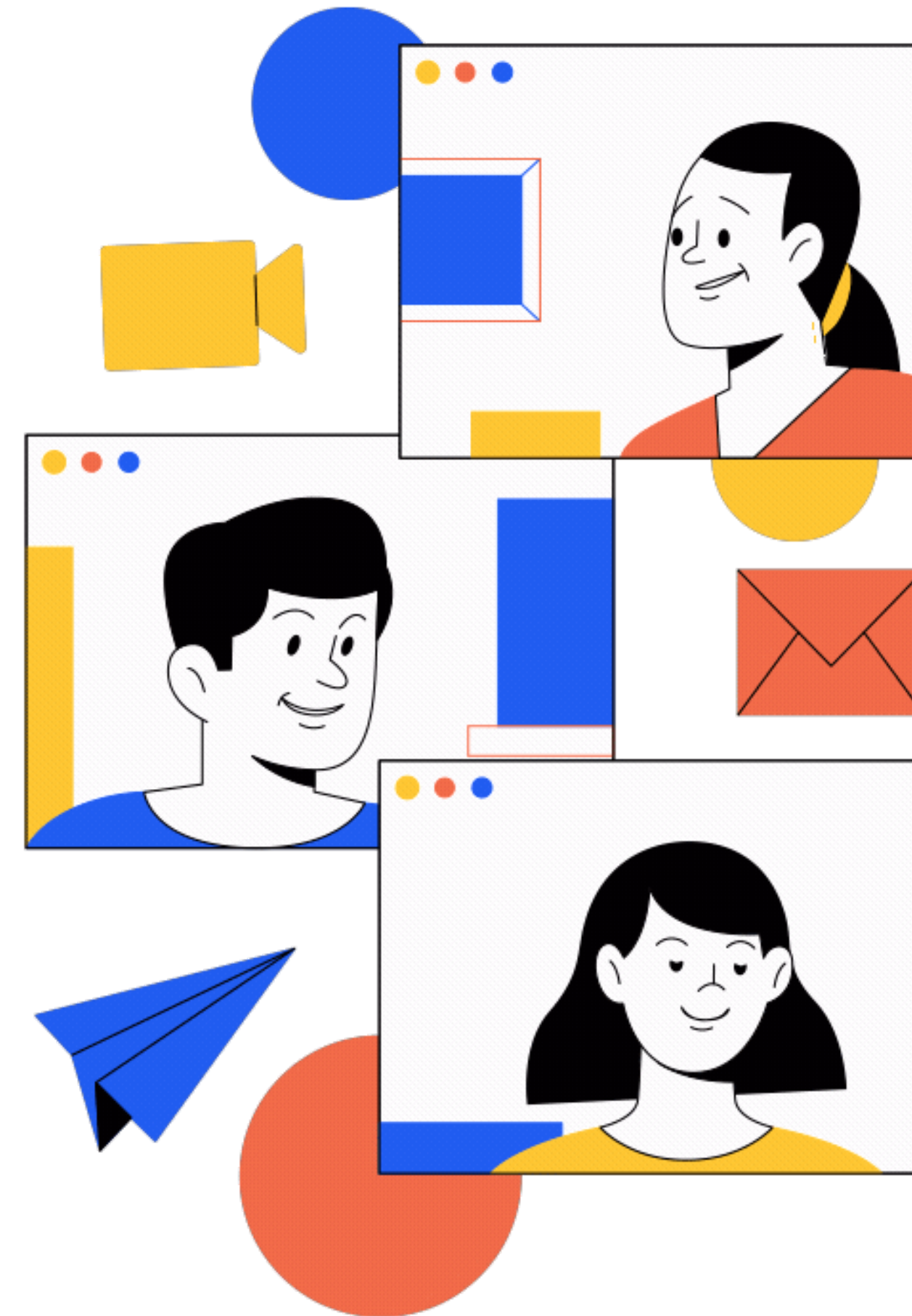
cARToon b ster

Együttműködést segítő, szemléletformáló tréning
komplex művészetterápiás eszközökkel,
az alkotás és a humor erejével a pszichológiai biztonságért.

Silye Júlia

művészetterapeuta, pedagógus, illusztrátor www.silyejulia.com

2023.





“Jó, én értem, DE...”

Ismerős? Megvan a hangsúly?... (Érti, de nem ÉRZI...)

Mára köztudott, hogy az asszertív kommunikáció ismerete és alkalmazása segít a csapat együttműködésében. Valóban így van, de csupán a technika énközpontú és a verbális, tudatos működésünket feltételezi. Azonban konfliktushelyzeteinket, és általában a viszonyulásainkat az érzelmeink vezérlik.

A cARToon Booster éppen az asszertivitás “**előszobájával**” foglalkozik: azt az **érzelmi helyzetet formálja**, amiben vagyunk, ahogyan magunkat és másokat abban a bizonyos pillanatban értékeljük, szemléljük.

Egy újfajta **szemüveget kínál**, amin keresztül egymásra, magunkra, és a helyzeteinkre tekinthetünk.

Munkahelyi környezetben sokszor nagyobb címletekben történik az együttműködési készségünk, reakcióink próbára tétele... A triggerzónák (az érzékeny pontjaink) olyan mélyen fekszenek, amik nem egykönnyen hozzáférhetőek. De hogyan foglalkozhatnánk mégis ezzel az alapvető **érzelmi területtel**, ami a viszonyulásainkat jellemzi és a reakcióinkat befolyásolja?

A folyamatunkban válogatott elemekkel a művészetet (filmterv készítés) és a humort (az animációs filmek vizuális humora) tesszük képessé arra, hogy egyszerre eltávolító és közel engedő effektjével segítsen az a "hiba" és a "konfliktus" átértékelésében.

A komplex módszer eredményeképpen a csapattagok együttműködési képessége, kommunikációja és pszichológiai biztonsága javulhat.





Kapjuk fel az animációs filmrendezőket, alkotókat szemüvegét!

egy komplex művészetterápiás alkotófolyamaton keresztül és tartsuk mindig a farzsebünkben...

01

**Kreatív
forgatókönyvírás**

Dráma és storytelling

Egy közös történetet írunk, megalkotjuk egy képzeletbeli animációs sorozat szinopszist, címét

02

**A történet
főszerepőinek
megalkotása**

Karakterdesign

Karakterket találunk ki és tervezzük meg őket a karakterdizájn módszertanával. (Edukációval)

03

**A karakterek
"életre" kelnek**

dramatikus elemek

A karaktereknek kapcsolódási lehetőségeket adunk. Megszólalhatnak, megmozdulhatnak, megismerhetjük az előtörténetüket.

04

**Közös alkotás
(filmplakát)**

Maradandó alkotás

Az elkészült szinopszisból és karakterekből egy plakát készül, amin a cím és a résztvevők karakterei szerepelnek.



A tréning eredménye

Átéljük, tudatosítjuk, megtanuljuk:

5

- A tréning zárókörében a résztvevők egy igazi szemüveget kapnak. Ezzel kézbe (is) kerül a folyamat üzenete: Bármikor felvehetjük az író, az animációs filmrendező, a karakterdesigner látásmódját, azt a szemléletet, amin keresztül a mindenkori Történethez (akár éppen a sajátunkhoz) feltétlenül szükséges, *fontos karakterekként* jelennek meg a létezők...
- Amennyiben beengedjük a humor eszköztárát az életünkbe, annyiban egyszerre értőbbek, elfogadóbbak és könnyedebbek leszünk.
- A világot és a másik embert nem változtathatjuk meg, de a látásmódunkat igen. Ha pedig azt sem, akkor még mindig felvehetünk egy szemüveget...

- Megtapasztaljuk, hogy a személyiségek spektruma szükségszerűen okoz konfliktusokat, de a konfliktushoz való érzelmi viszonyunk fordítható át azzal, ha megértjük és tudatosítjuk a való világban, saját történetünkben való dramaturgiai szerepét.
- A folyamat során átélt cartoon szemüvegen keresztül a saját és egymás hibái, esendőségei szerethetőbb és ezáltal elfogadhatóbb formájukat mutatják
- A karaktertervezés és a storytelling folyamata önmagában átélhetővé teszi, a facilitáció pedig tudatosítja, hogy a különbözőség természetes, szükségszerű, sőt gyönyörködtet.





Járulékos haszon

●
Közös, újszerű
élmény, az
együttnevetés
közösségformáló
erejével

●
A csapattagok
kreatív
energiáinak új
oldalról való
megismerése

●
Maradandó
történet és
alakok, "akik"
verbálisan, vagy
akár
kézzelfogható
módon tovább
animálódhatnak
a közösségben

●
A szemüveg, vagy a
karakterek felmerülő
helyzetekben
bevonhatók.
("Hogy reagálna X
karakter ebben a
helyzetben?" Vagy "a
cARToon szemüvegen
keresztül mindez
hogyan festene?")

●
A
hibázáskultúra,
ezáltal a
csapattagok
pszichológiai
biztonságának
fejlesztése

Módszertani háttér

A drámán keresztül

01

Élményszerűen megtapasztható a karakterek sokféleségének és konfliktusosságának szükségszerűsége.

A sorozat- tematika generációnk közös kulturális kódja és nyelve.

A karakterdesignon keresztül

02

A karakteralkotás rákényszerít arra, hogy az adott személy előtörténetét végiggondoljuk (ez önmagában egy érzékenyítési gyakorlat), és megmutatja, hogy a negatív szereplőknek szükségszerű a szerethető oldalát megalkotni, a pozitív szereplőket pedig kénytelenek vagyunk esendőségekkel árnyalni- **enélkül ugyanis egyetlenegy történet sem működőképes, ahogyan a karakterek vizualitása sem...**

Az animációs filmek világa

03

Az animációs filmek világa jellegüknél fogva nagyobb fantáziabeli elrugaszkodásra adnak lehetőséget

Mindemellett a mai 20-40-es korosztálynak közös kulturális, vizuális élménytere, ezáltal lehetőséget ad az ebben való értelmezésre, kifejezésre, kommunikációra

Művészetterápia

A művészetterápia ereje abban áll, hogy az alkotás műveletével a bal agyféltekés, tudatos, tervező, verbális szinttől eltávolít, és bekapcsolja a jobb agyféltekét, ahol a kreativitás és az érzelmek elérhetőek. Konfliktusos helyzetben minden esetben innen reagálunk, ezért szükséges ezekkel a területekkel kapcsolódni és érzékenyíteni.



Humor

A humor ezt a hatásmechanizmust csak fokozza. A karakterdesign, az animációs keretrendszer jelen esetben teret ad annak a vizuális humornak, ami a látványon keresztül is segít a szerethetővé tenni a karaktereket. A karikatúra és a humor eszközt évek óta sikerrel alkalmazzák a provokatív coachingban, hiszen ezekkel a hatásokkal segít eltávolodni és új szempontokat kapni a klienseknek. A cARToon booster folyamatban is ez történik, mind a storytelling, mind a vizualitás terén.



Referenciák-karakterdesign:

www.silyejulia.com/karakterdesign

Hozzá- valók

- A tréning 5–15 emberre ideális ebben a formában
- **A tréning ára helyszíntől és létszámtól függ**
(példa: Megelőző interjúval, 10 emberrel, alapanyagokkal, K.A.S. Galériában, plakátkészítéssel, nyomtatással, a plakát helyszínre juttatásával: 350 ezer forint)
- Az eszközöket biztosítjuk
- Előzetes beszélgetés a csapatvezetővel annak érdekében, hogy a csapat aktuális fókuszja megjelenhessen a folyamatban
- 8 óra, három szekcióra bontva
- Plakát készítése egy héten belül
- A helyszín választható saját irodában vagy a K.A.S Galériában (Bartók Béla út 9.)



Magamról

Elképzeltem egy világot, ami könnyű, szép, olajozott, konfliktus- és fájdalommentes. Sajnos ebben a világban nincs művészet, csak giccs, nincs tanulás, csak komfortzóna, nincsenek erős tónusok, színek, nincs humor. Elborzadtam, így kértem és kérem azóta is vissza az eredetit! Vizuális, pedagógiai és tréneri rendszeremben ezt az értékrendet képviselem, adom tovább.

- Grafikusként, illusztrátorként 10 éve készítek portrékat, melynek fókuszában az emberi sokféleség szerethetősége, a személyiség esszenciája áll.

[portfólió....](#)

- Művészetterapeutaként nyolcadik éve dolgozom. A Művészetek Völgyében a Tűzoltószertár Élő Galériában egy szakmai műhelyt hoztam létre, ahol összművészeti, művészetterápiás és kreatív önismereti gyakorlatokat kísérletezhettem és tökéletesíthettem. Foglalkoztam gyerekekkel, fiatal felnőttekkel és felnőttekkel céges környezetben.
- van és volt szerencsém a valóság erős megtapasztalására: családként és felső tagozatos pedagógusként intenzív terepen tesztelhetem az elméletet és a gyakorlatot :)



silyejulia@gmail.com.

+36305294963